




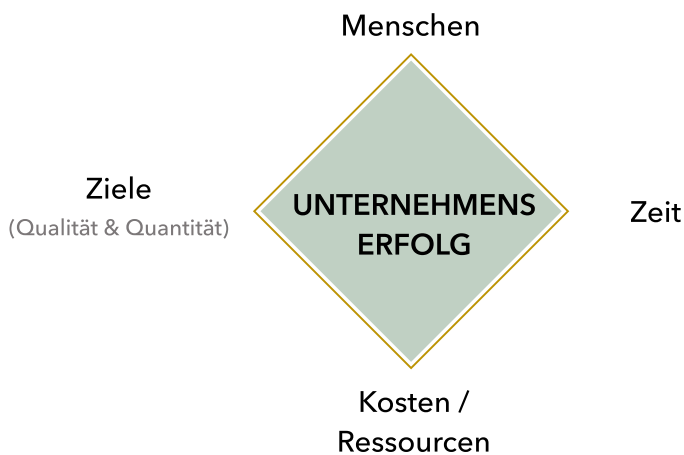
Emotionale Unternehmensintelligenz

-  Mit den Augen des anderen sehen.
-  Mit den Ohren des anderen hören.
-  Mit dem Herzen des anderen fühlen.



„Magisches Quadrat“ des Unternehmenserfolges

Neues Unternehmensverständnis - Unternehmen sind soziale Systeme von Menschen für Menschen!



Erfolgreiche „Hard Facts“ werden von erfolgreichen „Soft Skills“ sprich Menschen produziert!

Wozu Emotionale Unternehmensintelligenz?

"Nicht das Kapital bestimmt den Wert eines Unternehmens, sondern der Geist, der in ihm herrscht."
(Claude Dornier 1884 - 1969)

In emotional intelligenten Unternehmen lebt dieser Geist:

- Sie fördern und anerkennen aussergewöhnliche Leistungen
- Sie lieben Kreativität
- Sie pflegen mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Lieferanten wertschätzende Beziehungen auf Augenhöhe
- Sie binden ALLE in Entwicklungsprozesse aktiv ein

Und was haben sie davon?

- Mitunternehmer anstelle von Mitarbeitern
- Kundenorientierung anstelle von Selbstbefassung
- WIR anstelle von ICH
- Von Mitarbeitern gefunden werden, anstelle sie zu suchen
- Weiterempfehlungen anstelle von Kampfpreisen
- Loyalität anstelle von Fluktuation
- Wollen anstelle von sollen
- Offenheit anstelle von Verschlossenheit
- Margen anstelle von Sorgen
- Beziehungen anstelle von Verträgen

Lassen Sie uns ein neues Kapitel aufschlagen ...

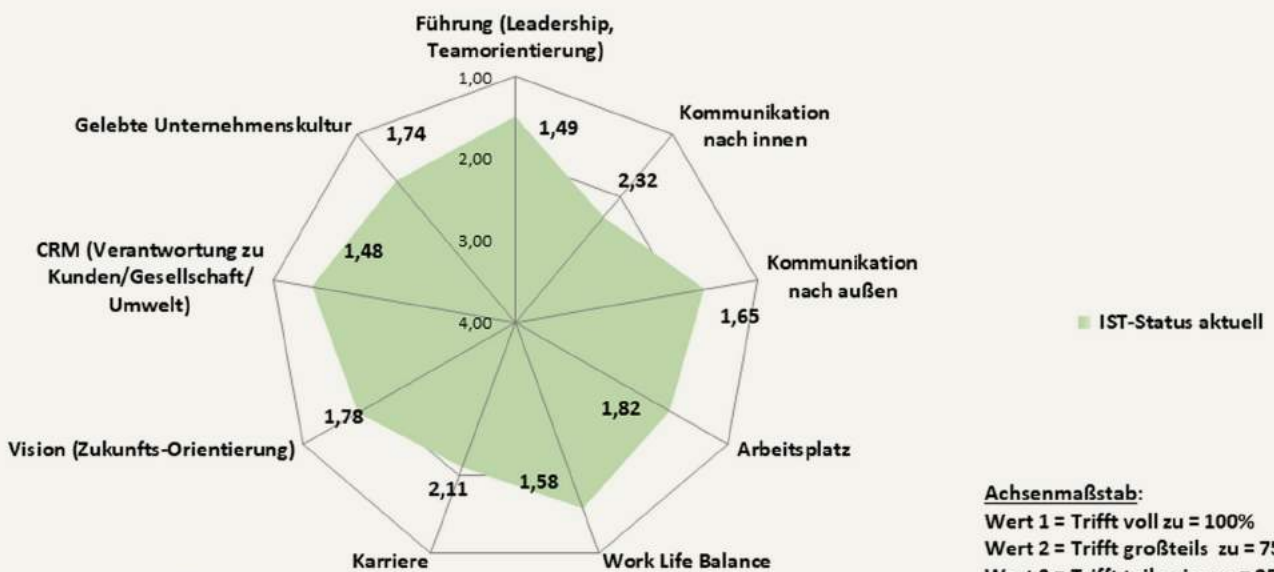
| Emotionale Unternehmensintelligenz



Das Empathiezertifikat

... zeichnet jene Unternehmen aus, die einen wertschätzenden und achtsamen Umgang mit ihren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern in ihre Unternehmenskultur integriert haben.

Cockpit der emotionalen Unternehmensintelligenz



Achsenmaßstab:

Wert 1 = Trifft voll zu = 100%

Wert 2 = Trifft größtenteils zu = 75%

Wert 3 = Trifft teilweise zu = 25%

Wert 4 = Trifft nicht zu = 0%



Der Zertifizierungsablauf

- Schritt 1** Ihr Interesse und Kontaktaufnahme
- Schritt 2** Ihr Empathieberater nimmt Kontakt mit Ihnen auf und führt Sie durch das Cockpit mit den Erfolgsfaktoren
- Schritt 3** Grundlagen für Befragungen und Mystery Analysen klären und Durchführung starten
- Schritt 4** Durchführung des READ-Tests (Reliable Emotional Action Decoding - Test)
- Schritt 5** Firmenaudit

Ihr Empathieberater führt die Auditierung mittels folgender Erfolgsfaktoren durch:

- Führung
- Kommunikation nach außen
- Kommunikation nach innen
- Arbeitsplatzgestaltung
- Work Life Balance
- Karriere
- Mission/Vision/Strategie/Leitbilder
- Customer Relationship Management
- Gelebte Unternehmenskultur

- Schritt 6** Ergebnispräsentation mit ausführlichem Auditreport und Zertifikatsverleihung

Die Gültigkeit beträgt 3 Jahre mit anschließender Möglichkeit zur Re-Zertifizierung.



Kontakt & Detailinfos

Tel.: +43 664 1323777

Web: empathiezertifikat.eu

Email: berater@empathiezertifikat.eu

Ing. Mag. Karl Langthaler

Mag. Erwin Oppermann

Mag. Uwe Baco



Ein Angebot aus dem

Strategie Cosmos

Powered by



EUCUSA

Eilert Akademie
für emotionale Intelligenz